



Choisir les bons indicateurs

Description :

Cet outil explique comment choisir ses indicateurs, dont il donne quelques exemples.

Utilisation :

Un indicateur est une mesure étayée par des données qui vous aide à déterminer si vous avez atteint les résultats souhaités. Pour chaque dimension du mieux-être, demandez-vous « Comment saurons-nous si nous avons atteint l'objectif? » La réponse à cette question est souvent un bon indicateur. Utilisez cet outil pour orienter la discussion sur les indicateurs et choisir des indicateurs pertinents pour votre organisation et votre communauté.

« Les indicateurs découlent des valeurs (nous mesurons ce qui nous tient à cœur) et créent à leur tour des valeurs (nous avons à cœur ce que nous mesurons). »

Définition

Un indicateur est une mesure étayée par des données qui vous aide à déterminer si vous avez atteint les objectifs de vos programmes, initiatives et services.

Différence entre une cible et un indicateur

Une cible est un objectif précis, tandis qu'un indicateur est la mesure du progrès vers cet objectif :

- **Cible** — 100 % des nourrissons vaccinés conformément au calendrier provincial d'ici 20xx
- **Indicateur** — % des nourrissons vaccinés conformément au calendrier provincial (p. ex. 60 %)

Avantages des indicateurs et de leur suivi

La création d'une liste d'indicateurs pertinents revêt les avantages suivants pour la communauté :

- elle vous aide à mesurer votre progrès vers vos objectifs;
- elle dépolitise les décisions pour les recentrer sur les résultats;
- elle facilite l'évaluation des progrès et le recensement des améliorations possibles;
- elle donne une occasion de réfléchir à de nouvelles façons d'aborder les problèmes.
- elle favorise la réussite.





Conception d'indicateurs

Il est important que vous conceviez des indicateurs pertinents pour votre contexte. En travaillant main dans la main avec la population, vous serez en mesure de concevoir une liste d'indicateurs qui tient compte des caractéristiques propres à votre milieu. De cette façon, les gens pourront toujours savoir si des progrès sont faits dans les domaines qui leur tiennent à cœur.

Ne décidez pas ce que vous allez mesurer à la légère. La population remarquera rapidement quelles données vous suivez et s'en souciera, peu importe que les statistiques changent ou restent stables. En choisissant des indicateurs proches des valeurs de la communauté, vous vous assurez de mesurer des phénomènes importants pour la population.

Une autre caractéristique d'un bon indicateur est sa capacité d'informer sur de nombreux aspects du mieux-être à la fois. En plus de représenter un pur gain d'efficacité, un tel indicateur renforce la notion que les dimensions du mieux-être sont toutes interreliées. Par exemple, l'indicateur « nombre d'adolescents qui apprennent la langue traditionnelle auprès des aînés » nous renseigne sur le niveau d'éducation, la force du lien entre les générations et la revitalisation des langues autochtones.

Veillez à choisir des indicateurs pertinents sur le plan culturel et fondés sur les forces. Si un indicateur vous semble négatif, changez de point de vue. Après tout, ce que vous cherchez, c'est des améliorations! Par exemple, abordez la question de la persévérance scolaire en mesurant le nombre de diplômés (positif) plutôt que le nombre de décrocheurs (négatif).

Les meilleurs indicateurs répondent à l'ensemble des critères suivants :

- **Valide** — il mesure ce qu'il est censé mesurer;
- **Fiable** — ses mesures se reproduisent facilement et mènent toujours aux mêmes résultats;
- **Spécifique** — il mesure seulement ce pourquoi il a été conçu;
- **Mesurable** — il est fondé sur des données disponibles et facilement accessibles;
- **Pertinent** — il fournit des renseignements clairs sur des questions importantes;
- **Rentable** — les avantages que procurent les données sont plus importants que les coûts de leur collecte;
- **Comparable** — il se compare facilement à l'échelle provinciale ou nationale (pas toujours essentiel).





Exemples d'indicateurs¹ :

Ascendance/culture/tradition

- Le nombre de tambours dans la communauté
- Le nombre d'occasions annuelles de sortir les tambours
- Le pourcentage de la population qui parle (ou comprend) la langue traditionnelle
- La conservation et l'utilisation du savoir et de la sagesse des aînés
- Le nombre de personnes portant un nom traditionnel
- Les types de jeux, de rassemblements et de cérémonies qui ont lieu
- La disponibilité et l'utilisation des remèdes traditionnels et le recours aux guérisseurs
- Le pourcentage d'adultes qui consomment des aliments (et des remèdes) traditionnels comme le gibier, le poisson, les baies, etc.
- Le nombre de groupes ou de célébrations communautaires

Santé/mieux-être

- Le nombre et les types d'activités de promotion d'une saine alimentation
- Le pourcentage de femmes qui ont recours au dépistage prénatal
- Le nombre de foyers non-fumeurs
- La facilité à voir un professionnel de la santé (médecin, infirmière, dentiste, clinique, etc.)
- Le pourcentage d'enfants et d'adultes qui font de l'activité physique quotidiennement
- La sécurité des résidences (p. ex. le taux de résidences équipées d'un détecteur de fumée fonctionnel)
- Le pourcentage de la population qui utilise la ceinture de sécurité et les sièges pour enfants en voiture

Éducation

- Le pourcentage d'enfants et d'adolescents qui fréquentent l'école à temps plein
- Le nombre d'activités d'apprentissage préscolaires
- Le pourcentage d'enfants qui participent aux activités d'apprentissage préscolaires
- Le pourcentage d'enfants qui répondent aux attentes en matière d'apprentissage
- Le plus haut niveau d'éducation atteint par la population (15 ans et plus)
- Les efforts de sensibilisation à l'importance de l'apprentissage et de l'éducation formelle

¹ Exemples adaptés de *Measuring Wellness: An Indicator Guide for First Nations* (2015)





Tissu social

- Le nombre de groupes ou de célébrations communautaires
- L'accès aux technologies de l'information et des communications (téléphone, ordinateurs, Internet)
- Fréquence de mise à jour du site Web

